



Pernille Bülow A/S og Kræftens Bekæmpelse Samarbejder om Sol Kampagne Smykke.

Den bornholmske glaskunstner Pernille Bülow har designet et unikt solsmykke til Kræftens Bekæmpelses nye Solkampagne: "Skru ned for solen mellem 12 & 15". Solsmykket består af en gul glasperle, fremstillet af genbrugsglas, på en organisk garvet lædersnor. Perlen er håndlavet efter gamle afrikanske teknikker. Det er 60 ghanesiske enlige kvinder, der producerer glasperlen, så vel som smykket, som et led i et Fair Trade-projekt.

De enlige kvinder tilhører den laveste socialklasse i Ghana, og arbejdet er derfor en stor økonomisk hjælp. De får fire gange markedsprisen for perlerne - til gengæld er de forpligtet til at bruge en del af pengene på at sende deres børn i skole.

Det er den her dobbelte velgørenhed, der gør projektet er unikt. Du støtter ikke alene Kræftens Bekæmpelse, men også fattige afrikanske kvinder, når du køber solsmykket. Og så skal man jo ikke glemme, at man faktisk får en smart halskæde, hvor afrikansk kultur og dansk design er sammentænkt, siger Susanne Steenbøl, der er projektleder i Kræftens Bekæmpelse.

Solsmykket kan købes til 49 Dkk fra 1. juni i MATAS-butikker landet over, på www.ernillebulow.dk samt ved en række events bl.a. på Roskilde Festivalen, ved Trade N Aid koncerten og ved I FORM-Kvindeløbet 2007.

Burgundia Tryk (www.burgundiatryk.dk) og Beck-Pack Systems (www.beck-liner.com) har sponsoreret tryksager, materialer, arbejdskraft og teknik af emballage.

